

Задание «Стратегическая система показателей»

Данное задание предусматривает использование технологии case study и выполнение ситуационных задач. Подробно ознакомьтесь с содержанием конкретной ситуации. Вам необходимо сделать презентацию в формате ppt/pptx, которая должна состоять из следующих частей:

1. Вводная (1-2 слайда)
В данной части вы обозначаете свою группу, название ситуации и предприятие
2. Аналитическая (2-5 слайда)
В данной части Вы в краткой форме раскрываете краткую характеристику предприятия. Ключевые, на Ваш счет, показатели экономической деятельности, историю, цели, миссию и пр.
3. Основная (3-7 слайдов)
В данной части Вы отрабатываете 2 направления:
 - По содержанию ситуационной задачи находите **элементы системы стратегических показателей** и обозначаете их в своей презентации, подробно аргументируя Ваше решение
 - Отвечаете на вопросы ситуационной задачи, которые даны в самом конце документа.
4. Заключительная (1-2 слайда)
В данной части вы тезисно обозначаете выводы по Вашей работе.

Система стратегических показателей деятельности компании

УРОВЕНЬ	ЭЛЕМЕНТ			
ФИНАНСЫ	OPEX Улучшение структуры себестоимости	CAPEX Более полное использование имеющихся активов	CLs Расширение возможностей извлечения дохода	LTV Повышение ценности клиентов
	Как сделать так, чтобы использовать меньше ресурсов?	Как сделать так, чтобы все ресурсы использовались по максимуму?	Откуда взять еще клиентов?	Как сделать так, чтобы они платили нам больше?
КЛИЕНТЫ	«ЦЕНА» «КАЧЕСТВО»	«СЕРВИС» «БРЕНД»	«ДОСТУПНОСТЬ» «ПАРТНЕРСТВО»	«ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ» «ВЫБОР»
ВНУТРЕННИЙ	Операционное Управление	Управление клиентами	Инновации	
HR	Кадровый капитал		IT решения и автоматизация	